SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA PROGRAMA SENA EMPRENDE RURAL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN – PLAN DE MEJORAMIENTO			
PRUEBA DE CONOCIMIENTO			
FECHA DE APLICACIÓN:	11-10-2023	**Código de FICHA**	2253993
PROGRAMA DE FORMACIÓN:	EMPRENDEDOR EN		
INSTRUCTOR:	FRANCISCO NUÑEZ		
APRENDIZ:	Carmen, Daciel, Yulissa, Leinis, Carolina, Verena, Betty		
PROYECTO FORMATIVO:			
FASE DEL PROYECTO:		**GUÍA DE APRENDIZAJE No:**	
ACTIVIDAD DEL PROYECTO:	PLAN DE MEJORAMIENTO		
COMPETENCIA:			
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:			
CRITERIOS DE EVALUACIÓN:			
CUMPLE/ NO CUMPLE:			

INSTRUCCIONES GENERALES:

Para dar respuesta al cuestionario se requiere:

- ✓ Diligenciar las respuestas con lapicero de tinta NO borrable.
- ✓ Contestar todas las preguntas marcando con una X la (s) respuesta (s) correcta (s). En caso de cometer un error, para corregir la respuesta tachar totalmente la letra inicialmente elegida y volver a marcar.
- ✓ Usar letra legible para responder las preguntas abiertas.

DURACIÓN: LA PRUEBA DURARA UNA (1) HORA

CUESTIONARIO

De acuerdo al enunciado seleccione la respuesta correcta:

1. La Ley de Emprendimiento está soportada por varios conceptos:
   a) Cultura, empresarialidad, emprendimiento, emprendedor, plan de negocios y formación
   b) Cultura, empresarialidad, mercadeo, emprendedor, plan de negocios y formación
   c) Empresarialidad, mercadeo, emprendedor, plan de negocios, unidad productiva y formación
   d) Mercadeo, emprendedor, plan de negocios, unidad productiva y formación

2. Diga cuantos niveles tiene el modelo de negocio Canvas e identifíquelos de manera ordenada
   a) (9) Propuesta valor, Segmentación, Canales distribución Relación con los clientes, Fuentes de ingreso, Recursos Claves, Actividades claves, socios claves., y Estructuras Costos.

DOCUMENTO NO CONTROLADO

3. En el cuadro identifique los costos fijos, los costos variables y exprese que estrategia utilizaría para asignar el precio a las plántulas que sembraron:

1) Costos fijos:	2) Costos variables
a. Sueldo del gerente b. Arriendo c. Pago de servicios d. mantenimiento máquinas e. f.	a. Mano de obra b. Insumos fertilizantes y Abonos c. d. e. f.
c) Explique que estrategia emplearía para asignar el precio a un producto: Costo variable y el Precio del Mercado.	d) ¿Qué es costo variable? Costos que varian según el producto y el Mercado e) ¿Qué es ingreso? La actividad comercial que realiza una empresa para la venta de los Productos

4. ¿Cómo se llama el curso que realizaron?

Emprendimiento de Unidades Productivas

¿Cómo se sintieron? Excelente.

Firma del Instructor

Carmen Bolívar, Carolina oliveros, Rociel Camargo, Yulissa Ospino, Verena oliveros, Inés Gómez, Betty soto

Firma del Aprendiz

DOCUMENTO NO CONTROLADO

Elaine Montenegro Maria Tizarazo
Anabel Pineda. Rosa Anita Manjarres
Zayuris Almendarez
Patricia Mesa J.

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA PROGRAMA SENA EMPRENDE RURAL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN – PLAN DE MEJORAMIENTO			
PRUEBA DE CONOCIMIENTO			
FECHA DE APLICACIÓN:	10/10-2023	**Código de FICHA**	2853493
PROGRAMA DE FORMACIÓN:	EMPRENDEDOR EN		
INSTRUCTOR:	FRANCISCO NUÑEZ		
APRENDIZ:			
PROYECTO FORMATIVO:			
FASE DEL PROYECTO:		**GUÍA DE APRENDIZAJE No:**	
ACTIVIDAD DEL PROYECTO:	PLAN DE MEJORAMIENTO		
COMPETENCIA:			
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:			
CRITERIOS DE EVALUACIÓN:			
CUMPLE/ NO CUMPLE:			

INSTRUCCIONES GENERALES:
Para dar respuesta al cuestionario se requiere:

- ✓ Diligenciar las respuestas con lapicero de tinta NO borrable.
- ✓ Contestar todas las preguntas marcando con una X la (s) respuesta (s) correcta (s). En caso de cometer un error, para corregir la respuesta tachar totalmente la letra inicialmente elegida y volver a marcar.
- ✓ Usar letra legible para responder las preguntas abiertas.

DURACIÓN: LA PRUEBA DURARA UNA (1) HORA

CUESTIONARIO

De acuerdo al enunciado seleccione la respuesta correcta:

1. La Ley de Emprendimiento está soportada por varios conceptos:
   a) Cultura, empresarialidad, emprendimiento, emprendedor, plan de negocios y formación
   b) Cultura, empresarialidad, mercadeo, emprendedor, plan de negocios y formación
   c) Empresarialidad, mercadeo, emprendedor, plan de negocios, unidad productiva y formación
   d) Mercadeo, emprendedor, plan de negocios, unidad productiva y formación

2. Diga cuantos niveles tiene el modelo de negocio Canvas e identifíquelos de manera ordenada
   a) (9) Propuesta, Segmentación, Canales distribución, Relación con clientes, Fuentes de Ingreso, Recursos Claves, Actividades Claves, Socios Claves y Estructura de costos

DOCUMENTO NO CONTROLADO

3. En el cuadro identifique los costos fijos, los costos variables y exprese que estrategia utilizaría para asignar el precio a las plántulas que sembraron:

1) Costos fijos: a. Arriendo b. Servicios publicos(Agua-Luz-Gas) c. Mantenimiento d. Impuestos e. pago a Secretario f.	2) Costos variables a. Mano de Obra b. Insumos c. pago a trabajadores d. Costo de Mercancias e. pago de Transporte Mercancia f.
c) Explique que estrategia emplearía para asignar el precio a un producto: Sumar los gastos de los Insumos utilizados para realizar la siembra	d) ¿Qué es costo variable? Es aquel costo que se modifica de acuerdo a variaciones del Volumen de producción. Se trata tanto de bienes como servicios e) ¿Qué es ingreso? Es el flujo de dinero o recursos recibidos por una persona o empresa

4. ¿Cómo se llama el curso que realizaron?

Plan de Negocios modelo de Canvas

¿Cómo se sintieron? Bien porque aprendimos primordial para realizar nuestros emprendimientos

Firma del Instructor

Firma del Aprendiz

Flaine Montenegro
Anabel Pineda.
Zayuri Almendrez
Patricia Mesia V
Maria Barrazo
Rosaura Manjarrez

DOCUMENTO NO CONTROLADO

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA PROGRAMA SENA EMPRENDE RURAL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN – PLAN DE MEJORAMIENTO			
PRUEBA DE CONOCIMIENTO			
FECHA DE APLICACIÓN:	~~17/10~~ 2023	**Código de FICHA**	2853493
PROGRAMA DE FORMACIÓN:	EMPRENDEDOR EN Unidades Productivas.		
INSTRUCTOR:	FRANCISCO NUÑEZ		
APRENDIZ:	Fatima Gomez, Luz A Bolivar, Maria A Bolivar Gomez		
PROYECTO FORMATIVO:			
FASE DEL PROYECTO:		**GUÍA DE APRENDIZAJE No:**	
ACTIVIDAD DEL PROYECTO:	PLAN DE MEJORAMIENTO		
COMPETENCIA:			
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:			
CRITERIOS DE EVALUACIÓN:			
CUMPLE/ NO CUMPLE:			

INSTRUCCIONES GENERALES:

Para dar respuesta al cuestionario se requiere:

- ✓ Diligenciar las respuestas con lapicero de tinta NO borrable.
- ✓ Contestar todas las preguntas marcando con una X la (s) respuesta (s) correcta (s). En caso de cometer un error, para corregir la respuesta tachar totalmente la letra inicialmente elegida y volver a marcar.
- ✓ Usar letra legible para responder las preguntas abiertas.

DURACIÓN: LA PRUEBA DURARA UNA (1) HORA

CUESTIONARIO

De acuerdo al enunciado seleccione la respuesta correcta:

1. La Ley de Emprendimiento está soportada por varios conceptos:
   a) Cultura, empresarialidad, emprendimiento, emprendedor, plan de negocios y formación
   b) Cultura, empresarialidad, mercadeo, emprendedor, plan de negocios y formación
   c) Empresarialidad, mercadeo, emprendedor, plan de negocios, unidad productiva y formación
   d) Mercadeo, emprendedor, plan de negocios, unidad productiva y formación

2. Diga cuantos niveles tiene el modelo de negocio Canvas e identifíquelos de manera ordenada
   a) (9) _____, _____, _____, _____
   _____, _____, _____, _____ y
   _____.

(1) Propuesta de valor
(2) Segmentacion de Clientes
(3) canales de Distribucion
(4) Relacion con Clientes
(5) Fuente de Ingresos
(6) Recursos claves
(7) Actividades Clave
(8) Socios clave
(9) estructura de costos

DOCUMENTO NO CONTROLADO

3. En el cuadro identifique los costos fijos, los costos variables y exprese que estrategia utilizaría para asignar el precio a las plántulas que sembraron:

1) Costos fijos:	2) Costos variables
a. Luz b. Agua c. Arriendo d. Internet e. Gas f. Mantenimiento de equipos	a. Mano de obra b. Insumos (abono, fertilizantes, bolsas negra c. d. e. f.
c) Explique que estrategia emplearía para asignar el precio a un producto: Costos variables y Precios del mercado.	d) ¿Qué es costo variable? Costo que predomina dependiendo de la cantidad de bienes de servicios — cuanto mayor sea el volumen de producción, mayor será el valor de los costos variables. e) ¿Qué es ingreso? Cualquier cantidad de dinero que entre hacer parte de una Economía o de la economía de mi negocio.

4. ¿Cómo se llama el curso que realizaron?

Emprendimiento de Unidades Productivas

¿Cómo se sintieron? Nos sentimos a gusto con el aprendizaje ya que nos ha orientado y facilitado nuevos conocimientos para mejorar mi idea de negocios

Firma del Instructor

María Auxiliadora Bolívar
Firma del Aprendiz
Luz Adriana Bolívar
Fatima Gomez.

DOCUMENTO NO CONTROLADO

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA PROGRAMA SENA EMPRENDE RURAL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN – PLAN DE MEJORAMIENTO			
PRUEBA DE CONOCIMIENTO			
FECHA DE APLICACIÓN:	10/10/2023	**Código de FICHA**	2553493
PROGRAMA DE FORMACIÓN:	EMPRENDEDOR EN		
INSTRUCTOR:	FRANCISCO NUÑEZ		
APRENDIZ:	Martha. ospino Sindy Palanca.		
PROYECTO FORMATIVO:	Liliana Sierra.		
FASE DEL PROYECTO:		**GUÍA DE APRENDIZAJE No:**	
ACTIVIDAD DEL PROYECTO:	PLAN DE MEJORAMIENTO		
COMPETENCIA:			
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:			
CRITERIOS DE EVALUACIÓN:			
CUMPLE/ NO CUMPLE:			

INSTRUCCIONES GENERALES:

Para dar respuesta al cuestionario se requiere:

- ✓ Diligenciar las respuestas con lapicero de tinta NO borrable.
- ✓ Contestar todas las preguntas marcando con una X la (s) respuesta (s) correcta (s). En caso de cometer un error, para corregir la respuesta tachar totalmente la letra inicialmente elegida y volver a marcar.
- ✓ Usar letra legible para responder las preguntas abiertas.

DURACIÓN: LA PRUEBA DURARA UNA (1) HORA

CUESTIONARIO

De acuerdo al enunciado seleccione la respuesta correcta:

1. La Ley de Emprendimiento está soportada por varios conceptos:
   a) X Cultura, empresarialidad, emprendimiento, emprendedor, plan de negocios y formación.
   b) Cultura, empresarialidad, mercadeo, emprendedor, plan de negocios y formación
   c) X Empresarialidad, mercadeo, emprendedor, plan de negocios, unidad productiva y formación
   d) Mercadeo, emprendedor, plan de negocios, unidad productiva y formación

2. Diga cuantos niveles tiene el modelo de negocio Canvas é identifíquelos de manera ordenada
   a) (9) _____, _____, _____, _____, _____, _____, _____, _____ y _____.

1. Propuesta de valor
2. Segmentos de Clientes.
3. Canales
4. Relaciones con clientes.
5. Fuente de ingreso.
6. Actividades claves
7. Recursos claves.
8. asociaciones claves.
9. Intructura de costos.

DOCUMENTO NO CONTROLADO

3. En el cuadro identifique los costos fijos, los costos variables y exprese que estrategia utilizaría para asignar el precio a las plántulas que sembraron:

1) Costos fijos: a. Luz. b. gas. c. Agua. d. Arriendo. e. mantenimiento f. impuestos.	**2) Costos variables** a. mano de obras b. trasporte. c. insumos d. e. f.
c) Explique que estrategia emplearía para asignar el precio a un producto: costos variables. y precios del mercado	**d) ¿Qué es costo variable?** aquel que se modifica de acuerdo a variaciones del volumen de produccion se trata tanto de bienes como de servicios. **e) ¿Qué es ingreso?** cualquier cantidad de dinero que entre hacer parte de mi economia o dela economia de mi negocio.

4. ¿Cómo se llama el curso que realizaron?

emprendimientos de unidades productivas.

¿Cómo se sintieron? muy bien Agradecidos con Dios y el profesor.

Firma del Instructor

Liliana sierra
Martha ospino

Firma del Aprendiz

Sindy polanco

DOCUMENTO NO CONTROLADO

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA PROGRAMA SENA EMPRENDE RURAL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN – PLAN DE MEJORAMIENTO			
PRUEBA DE CONOCIMIENTO			
FECHA DE APLICACIÓN:	15-06-2023	**Código de FICHA**	2853993
PROGRAMA DE FORMACIÓN:	EMPRENDEDOR EN		
INSTRUCTOR:	FRANCISCO NUÑEZ		
APRENDIZ:	Flavia Olimar Borito Jimenez		
PROYECTO FORMATIVO:	Maria teresa Lopez Bolivar		
FASE DEL PROYECTO:		**GUÍA DE APRENDIZAJE No:**	
ACTIVIDAD DEL PROYECTO:	PLAN DE MEJORAMIENTO		
COMPETENCIA:			
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:			
CRITERIOS DE EVALUACIÓN:			
CUMPLE/ NO CUMPLE:			

INSTRUCCIONES GENERALES:

Para dar respuesta al cuestionario se requiere:

- ✓ Diligenciar las respuestas con lapicero de tinta NO borrable.
- ✓ Contestar todas las preguntas marcando con una X la (s) respuesta (s) correcta (s). En caso de cometer un error, para corregir la respuesta tachar totalmente la letra inicialmente elegida y volver a marcar.
- ✓ Usar letra legible para responder las preguntas abiertas.

DURACIÓN: LA PRUEBA DURARA UNA (1) HORA

CUESTIONARIO

De acuerdo al enunciado seleccione la respuesta correcta:

1. La Ley de Emprendimiento está soportada por varios conceptos:
   a) Cultura, empresarialidad, emprendimiento, emprendedor, plan de negocios y formación
   b) Cultura, empresarialidad, mercadeo, emprendedor, plan de negocios y formación
   c) Empresarialidad, mercadeo, emprendedor, plan de negocios, unidad productiva y formación
   d) Mercadeo, emprendedor, plan de negocios, unidad productiva y formación

2. Diga cuantos niveles tiene el modelo de negocio Canvas e identifíquelos de manera ordenada
   a) (9) _____, _____, _____, _____, _____, _____, _____, _____ y _____.

9 Segmentos de clientes
1 Propuesta de valor
- Canales
- Relaciones con clientes
- Fuente de ingreso
- Actividades claves
- Recursos claves
- Asociaciones clave.
- Estructura de costos

DOCUMENTO NO CONTROLADO

3. En el cuadro identifique los costos fijos, los costos variables y exprese que estrategia utilizaría para asignar el precio a las plántulas que sembraron:

1) Costos fijos: a. Luz b. Agua c. Arriendo d. internet e. Gas f. mantenimiento	**2) Costos variables** a. Mano de obra b. insumos (abono, fertilizantes, ~~bolsas negras~~) c. d. e. f.
c) Explique que estrategia emplearía para asignar el precio a un producto: Costos variables y Precios del mercado.	**d) ¿Qué es costo variable?** costo que puede variar dependiendo de la cantidad de bienes de servicios - cuanto mayor sea el volumen de producción mayor sera el valor de los costos. **e) ¿Qué es ingreso?** cualquier cantidad de dinero que entre hacer parte de mi economía o de la economía de mi negocio

4. ¿Cómo se llama el curso que realizaron?

Emprendimiento de unidad productiva

¿Cómo se sintieron? nos sentimos muy bien agradados con todos mis compañeros

Firma del Instructor

María Olimar Mota G.
María Teresa Lopez B.
Firma del Aprendiz

DOCUMENTO NO CONTROLADO

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA PROGRAMA SENA EMPRENDE RURAL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN – PLAN DE MEJORAMIENTO			
PRUEBA DE CONOCIMIENTO			
FECHA DE APLICACIÓN:	~~10/8~~ 2023	**Código de FICHA**	2553473
PROGRAMA DE FORMACIÓN:	EMPRENDEDOR EN		
INSTRUCTOR:	FRANCISCO NUÑEZ		
APRENDIZ:	Edy B. Eliana B. Sindi Nuñez-Cundrisnuños		
PROYECTO FORMATIVO:	Leidi dager		
FASE DEL PROYECTO:		**GUÍA DE APRENDIZAJE No:**	
ACTIVIDAD DEL PROYECTO:	PLAN DE MEJORAMIENTO		
COMPETENCIA:			
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:			
CRITERIOS DE EVALUACIÓN:			
CUMPLE/ NO CUMPLE:			

INSTRUCCIONES GENERALES:

Para dar respuesta al cuestionario se requiere:

- ✓ Diligenciar las respuestas con lapicero de tinta NO borrable.
- ✓ Contestar todas las preguntas marcando con una X la (s) respuesta (s) correcta (s). En caso de cometer un error, para corregir la respuesta tachar totalmente la letra inicialmente elegida y volver a marcar.
- ✓ Usar letra legible para responder las preguntas abiertas.

DURACIÓN: LA PRUEBA DURARA UNA (1) HORA

CUESTIONARIO

De acuerdo al enunciado seleccione la respuesta correcta:

1. La Ley de Emprendimiento está soportada por varios conceptos:
   a) Cultura, empresarialidad, emprendimiento, emprendedor, plan de negocios y formación
   b) Cultura, empresarialidad, mercadeo, emprendedor, plan de negocios y formación
   c) Empresarialidad, mercadeo, emprendedor, plan de negocios, unidad productiva y formación
   d) Mercadeo, emprendedor, plan de negocios, unidad productiva y formación

2. Diga cuantos niveles tiene el modelo de negocio Canvas e identifíquelos de manera ordenada
   a) (9) Propuesta de Valor, Seg. cliente, C. de distribución, R. con cliente, F. de ingreso, R. claves, Actividades clave, socios clave y estrutura de costo

DOCUMENTO NO CONTROLADO

3. En el cuadro identifique los costos fijos, los costos variables y exprese que estrategia utilizaría para asignar el precio a las plántulas que sembraron:

1) Costos fijos: a. arriendo b. servicios publico. luz, agua c. gas, internet d. e. mantenimiento de f. maquinaria	**2) Costos variables** a. agua b. insumos, abono triple c. d. quince, veneno e. mano de obra, operarios f.
c) Explique que estrategia emplearía para asignar el precio a un producto: miro cual es el precio de la competencia - tener cuenta los costos variables de los productos	**d) ¿Qué es costo variable?** todo aquello que tenemos en cuenta para fijar el costo del producto. **e) ¿Qué es ingreso?** es la diferencia del costo del producto menos el gasto de producion.

4. ¿Cómo se llama el curso que realizaron?

emprendimiento de unidades Productivas

¿Cómo se sintieron? Bueno, porque aprendimos conseptos Nuevos Retroalimentacion por Parte de profesor

Firma del Instructor

Sindi ~~de~~ nuñez Cundris Nuñez
eliana Bolivar edy Bolivar
Leidi dager

Firma del Aprendiz

DOCUMENTO NO CONTROLADO

Delfida Camacho C. Carmen Ortiz

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA PROGRAMA SENA EMPRENDE RURAL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN – PLAN DE MEJORAMIENTO			
PRUEBA DE CONOCIMIENTO			
FECHA DE APLICACIÓN:	10-10-2023	**Código de FICHA**	2853993
PROGRAMA DE FORMACIÓN:	EMPRENDEDOR EN		
INSTRUCTOR:	FRANCISCO NUÑEZ		
APRENDIZ:			
PROYECTO FORMATIVO:			
FASE DEL PROYECTO:		**GUÍA DE APRENDIZAJE No:**	
ACTIVIDAD DEL PROYECTO:	PLAN DE MEJORAMIENTO		
COMPETENCIA:			
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:			
CRITERIOS DE EVALUACIÓN:			
CUMPLE/ NO CUMPLE:			

INSTRUCCIONES GENERALES:

Para dar respuesta al cuestionario se requiere:

- ✓ Diligenciar las respuestas con lapicero de tinta NO borrable.
- ✓ Contestar todas las preguntas marcando con una X la (s) respuesta (s) correcta (s). En caso de cometer un error, para corregir la respuesta tachar totalmente la letra inicialmente elegida y volver a marcar.
- ✓ Usar letra legible para responder las preguntas abiertas.

DURACIÓN: LA PRUEBA DURARA UNA (1) HORA

CUESTIONARIO

De acuerdo al enunciado seleccione la respuesta correcta:

1. La Ley de Emprendimiento está soportada por varios conceptos:
   a) Cultura, empresarialidad, emprendimiento, emprendedor, plan de negocios y formación
   b) Cultura, empresarialidad, mercadeo, emprendedor, plan de negocios y formación
   c) Empresarialidad, mercadeo, emprendedor, plan de negocios, unidad productiva y formación
   d) Mercadeo, emprendedor, plan de negocios, unidad productiva y formación

2. Diga cuantos niveles tiene el modelo de negocio Canvas e identifíquelos de manera ordenada
   a) (9) Propuestadevalor, Clientes, canales de distribucion, Relacion Cond Clientes, fuentedeingresos, Recursosclave, actividadesclaves, Socios claves, estructura de costo

3. En el cuadro identifique los costos fijos, los costos variables y exprese que estrategia utilizaría para asignar el precio a las plántulas que sembraron:

1) Costos fijos: a. arriendo b. servicios publicos (agua gas c. Salario d. mantenimiento e. f.	**2) Costos variables** a. Mano de Hobra directas b. y costo de ventas de producto c. d. e. f.
c) Explique que estrategia emplearía para asignar el precio a un producto: el costo del producto el precio del mercado	**d) ¿Qué es costo variable?** es el que varia producto **e) ¿Qué es ingreso?** es que produce un negocio

4. ¿Cómo se llama el curso que realizaron?

es lo que Recibimos de un negocio

¿Cómo se sintieron? satisfechas por los conocimientos que Recibimos

Firma del Instructor

Firma del Aprendiz

Carmona
Elsa Amaya
Oviedo Gamara

DOCUMENTO NO CONTROLADO